Warmmum

Overview

"초 바쁜 워킹맘의 육아템 추천 플랫폼 어드바이스 앱"

20대, 30대, 임신한 고객층 타겟

- 20대 후반 ~ 30대 초반 결혼 후 임신 준비 중인 여성
- 30대 초반 ~ 30대 중반 임신 중인 여성
- 30대 초반 ~ 30대 중반 출산 후 육아 중인 여성

Concept

Design Guide

Logo

Color

Typography

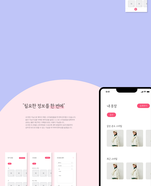
Icon

Persona

User Journey Map

Benchmarking

Trend analysis



UI/UX

"사람들처럼 나도 제품 고유명을 언젠데?"

"고객센터 어디있어 빨리 내놔봐 나!"

"언제든지 나의 최초는 언제 시작일까"

"임신한 엄마들 힘내라"

"나만의 임신 공감의 메아"