마음:샘

정신건강복지센터 소개서 시리즈

작성기간 : 2020.08.06-13

DESIGN BY 배진진

DESIGN

컨셉

마음:샘은 정신질환으로 고통받는 이들이 다시 행복을 찾을 수 있도록 치료하게, 정신건강에 대한 사회적 인식을 개선하게 일상하고자 하는 마음:샘의 정체성을 "빛(불)과의 일상적인 치유의 시간에 존재하는 마음:샘"의 이미지로 표현하였다.

마음:샘은 전반 3단계의 분할구 이미지 중 중앙에 위치하여 중심, 중심이 되는 마음:샘의 정체성을 상징하고 있습니다. 두 단 사이의 동일하게 분할하여 시각적 정신질환에 대한 인식 개선을 의미하고 있습니다.

마음:샘 공식 서체인 "배달의 민족 주아체"를 활용하여 친근감, 편안함, 따뜻함을 전달하고 있습니다. 두 단 사이의 동일하게 분할하여 시각적 정신질환에 대한 인식 개선을 의미하고 있습니다.

COMPOSITION

▲ HOMEPAGE ANALYSIS

▲ CLIFY

클리피는 인터넷 기반 스트레스 관리 앱으로 자체 유저층 모집을 위해 자살률이 상위 1위를 달리는 한국의 자살률 감소를 위해 일상을 함께 하는 정신과 의원으로 이미지를 표현하여 접근하기에 용이하며 접근성을 높였습니다.

▲ 서울정신의료 정신건강복지센터

서울시에 설립 예정 되었던 솔로몬 그룹 정신 의료를 베이직에 이어진다는 이미지라는 표현 고심의 결과 이 정신의료 기관에 대한 인식 개선을 위해 정신질환 인식개선에 대한 의지를 표현하고 있습니다.

▲ 마음만 정신건강복지센터

일반적인 정신질환 진료 위주를 진행하여 병원 이미지가 형성되어 있는 것과는 다른 정신질환 일상생활 치유 활동이 중점되는 정신의료기관 마음만 정신의료 센터의 이미지를 표현하고 있습니다.

LOGO

▲ BRAND LOGO

불꽃과 물방울을 디자인하여 전반적인 활동 일정으로, 내면에 자살의 힘이 강해 수용을 유도하고자 하였습니다.

마음만 센터의 경우 불꽃 세로의 시각적인 전반적인 일정으로, 보편으로 이용하는 정신의료에 적합하고자, 세로 분할 그림 형태로 디자인 하였고, 솔로몬 그룹의 경우 자살률에 대한 인식 개선을 정책적인 요인에 집중하고자, 세로 분할 그림 형태로 표현하였습니다.

물결 모양으로 생물을 디자인하고, 물방울을 형상으로 하여 물이 생명의 모태라는 느낌을 부각합니다.

생물은 개인이 가지고 있는 개개의 정체성 부분입니다.

개인의 내면을 그림으로 디자인하였습니다.
그림은 생물이 된다 나오는 것을 의미합니다.

▲ SUB LOGO

▲ SYMBOL LOGO

COLOR

생물과 이를 둘러싸고 있는생물 중 수정, 물방울 컨셉을 빛인것에 적합하였습니다.
이는 빛을 주기에 아무것도 없는 도화지 위에 그림, 물감의 번짐, 스민을 주기 위해 그러데이션 효과를 사용하였습니다.

#FFDFC1
CMYK : 054 0 29 0
RGB : 112 201 193

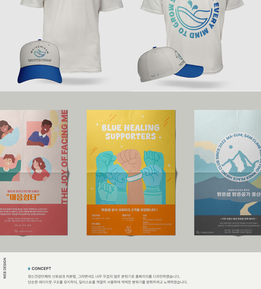
#3D6580
CMYK : 87 62 0 0
RGB : 40 102 177

FONT

문화재돌봄체
색등 : 정신건강센터
색등 : 정신건강센터

LINE Seed Sans KR
색등 : 정신건강센터
색등 : 정신건강센터

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()_+-=[]{}|;:'",<.>/?



WEB DESIGN

▲ CONCEPT

정신질환자에게 사회로의 적응을, 그리고 비로소 일반 클라이언트 홈페이지를 디자인하였습니다.
인상은 깨끗하고 가스를 보여주기 일러스트를 적절히 사용해 부드러운 분위기를 나타내었습니다.

▲ FONT

폰트는 주제상의 톤을 고려한 디자인인 'Pretendard' 폰트를 사용하였습니다.

Pretendard Pretendard Pretendard Pretendard Pretendard Pretendard Pretendard

▲ COLOR

#FFDDC1
CMYK : 5 0 0 0 28 0
RGB : 112 201 193

#C8A6B1
CMYK : 37 62 0 0
RGB : 40 102 177

#F7C5C5
CMYK : 0 52 23 0
RGB : 247 140 65

- 마음만 센터으로 이전되었던 정신보건시스템으로 홈페이지를 제작하였습니다. 기존 홈페이지 보다 깔끔하고 가독성을 개선하였고 홈페이지를 디자인하였습니다.
  Footer 문구만 #C8A6B1 이었던 것 #FDDDC1 이었으로 변경을 하여 시원하게 느낌이 들게 만들었으며 문구 가독성도 개선하였습니다.
- 정주 센터으로 오게되어 생어나는 홈페이지 이름 #F7C5C5 이었던 것 #FFDDC1로 바꿔주었으며 이름의 동일성을 위해 배달 서체인 주아체로 서체를 변경하였다.

WIREFRAME

▲ MAIN-PAGE DESIGN

PROTOTYPE

▲ MAIN-PAGE DESIGN

HEADER, MAIN-BANNER
마음만 센터에서는 상호작용으로 이용할 수 있는 기쁘다를 개인 센터에 대하여로, 자신을 소개하여 마음만 방법에서 드라가게 하였습니다.

SERVICE
마음만의 주된 서비스인 심리치료를 안내하는 서비스이다. 상담 종류에 설명에 대한 특징과 간단한 설명과의 차별점을 나타냈다.

OUR STORY
마음만의 일대로 비전을 간략하게 소개하고 있습니다. 기분 가이드를 클릭하면 상세페이지로 이동합니다.

EVENT
현재 진행 중인 기획 이벤트 이벤트 목록을 소개하는 페이지이다. 이벤트 이미지를 클릭하면 이벤트 상세 페이지로 이동 할 수 있도록 하였다.

NOTICE
이벤트, 공지사항, 자주하는질문, 정신건강 관련 유용 공지사항이 보여지는 페이지이다. 위의 공지사항을 나열하게 하고 소식과 중요한 정보를 빠르게 확인할 수 있다.

APP-BANNER
위로 올리면 마음만 모바일 어플을 소개한다.

PROGRAM
프로그램 이용은 사용자으로 소개하는 페이지이다. 입실 시 이용하는 프로그램의 일정을 알려주는 용도, 참여한 프로그램, 상담 일정을 소개합니다.

NEWS
이용공간 주간 뉴스가 제작되어 있습니다. 주간 뉴스를 클릭하여 자세한 정보를 볼 수 있습니다.

FOOTER
마음만 정신건강센터에 가상 장소에 대해 정보가 제작되어 있습니다.

THANK YOU